



WAVE
DIGITAL
BRANDING



INHALTS VER ZEICHNIS



Briefing	4
Projektablauf	7
Analyse	10
Zeilgruppe	14
Anforderungen	19
Markenentwicklung	21
Produktdesign	31
Webdesign	34



BRIEFING



BRIEFING

Ein Kunde steht vor der Markteinführung eines neuen sparkling Wellness Waters, welches mit Aminosäuren, Vitaminen und Elektrolyten versetzt ist und ihn so auf gesunde Art mit Energie versorgt.

Zur Kommunikation des neuen Produkts und der neuen Marke, muss ein vollumfängliches Digital Branding entwickelt werden.



BENÖTIGT WIRD

- Corporate Design (beinhaltet Farbwelt, Logo & Typografie)
- Produktdesign für die Getränkeverpackung
- Webpräsenz, welche die Marke und ihre Produkte an die Zielgruppe gerichtet vorstellt
- eine Online-Ad, welche in der Webseite eingebaut ist
- ein Kontaktformular auf der Website



PROJEKT ABLAUF



PROJEKTABLAUF

Phase 1: Arbeitsanalyse

- Was wird benötigt? 30 min.

Phase 2: Kundenanalyse

- Kommunikationsanalyse 30 min.
- Zielgruppenanalyse 1 Std.
- Anforderungen an das Digital Branding 30 min.



PROJEKTABLAUF

Phase 3: Markenentwicklung

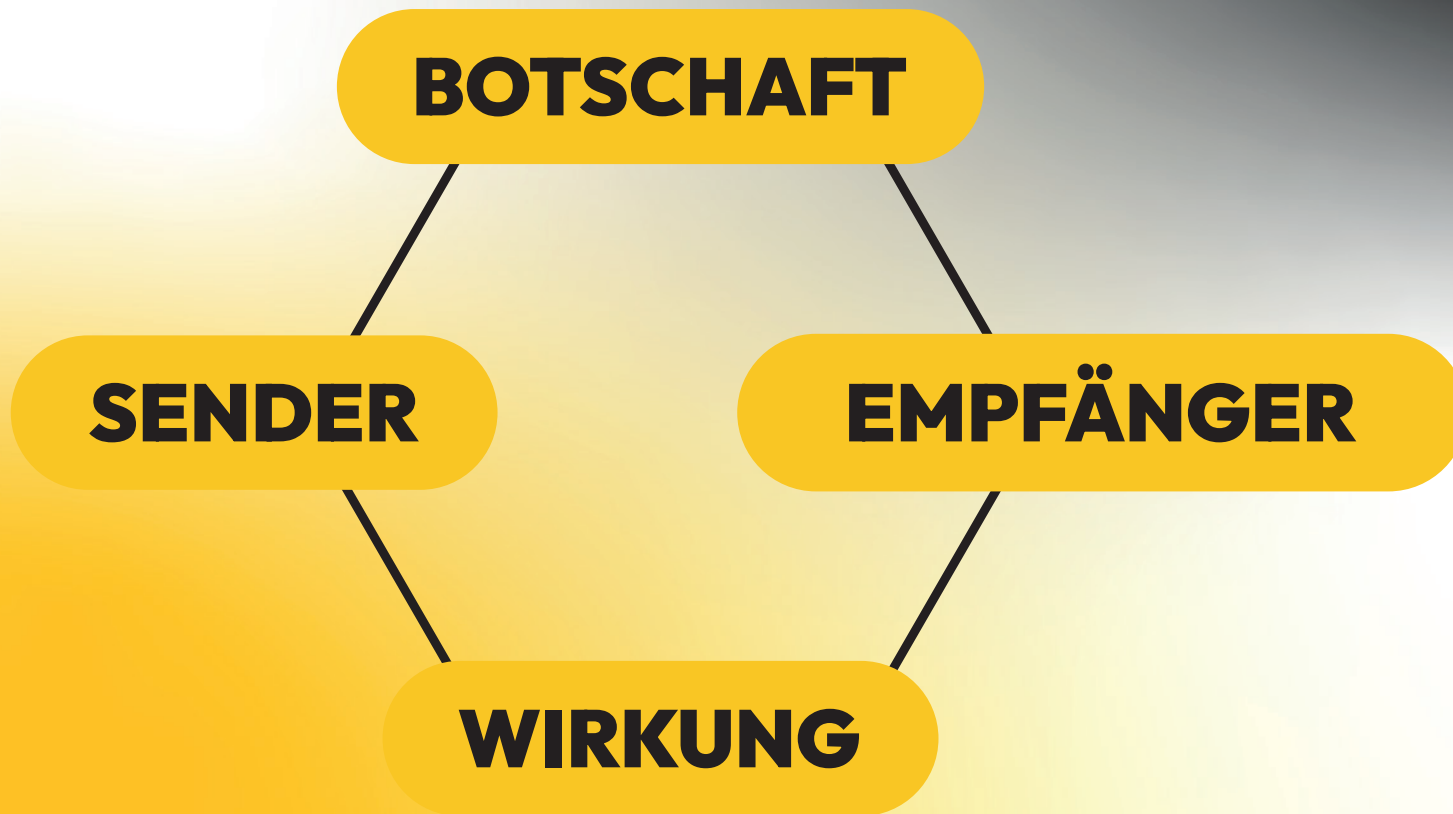
- Corporate Design 3 Std.
- Produktdesign 2 Std.
- Webdesign 5 Std.

Phase 4: Umsetzung

- Programmierung Website 5 Std.
- Programmierung Ad 2 Std.
- Programmierung Formular 1 Std.



ANALYSE





SENDER

- Firma: Wave
- Hersteller von Sprudelwasser mit Extrakten von Superfoods, Vitaminen und wertvollen Nährstoffen

BOTSCHAFT

- es bietet einen erfrischenden Geschmack
- gesundheitliche Vorteile: das Getränk ist kalorienarm, zuckerfrei und hat wertvolle Inhaltsstoffe
- super Alternative zu Energy-Drinks

EMPFÄNGER

- junge Menschen
- gesunder Lebensstil
- sportliche Menschen
- Menschen die einen gesunden Wachmacher im Alltag gebrauchen können

WIRKUNG

- Wahrnehmung als Lifestyleprodukt (breite Zielgruppe)
- Konkurrenz zu herkömmlichen Energies
- gesunder Drink zum Sport, auf der Arbeit & für zwischendurch

ZIEL GRUPPE

PERSONA A



STUDENT STEF

*WAVE IST EINE LECKERE ALTERNATIVE
ZU ZUCKRIGEN SOFTDRINKS ODER
ENERGIES*

HOBBIES

- Videospiele
- Fußball
- Fitnessstudio

BEDÜRFNISSE

- gesunde Ernährung



PERSONA B



HOBBYSPORTLERIN HANNAH

*WAVE GIBT MIR DEN PUSH UND HILFT
BEI DER REGENERATION NACH
DEM SPORT*

HOBBIES

- Fahrrad fahren
- Halbmarathons

BEDÜRFNISSE

- gesunde Ernährung
- ausreichende Regeneration



PERSONA C



SELBSTÄNDIGER SVEN

*WAVE HILFT MIR AN STRESSIGEN
TAGEN FOKUSSIERT ZU BLEIBEN*

HOBBIES

- Reisen
- Technik

BEDÜRFNISSE

- Fokus
- genug trinken



PERSONA D



PARTYGÄNGERIN PHILIPPA

*MIT WAVE BLEIBE ICH FIT,
AUCH AN LÄNGEREN PARTYNÄCHTEN*

HOBBIES

- Parties
- Musik
- Zeichnen

BEDÜRFNISSE

- lange wach bleiben
- am nächsten Tag fit sein





ANFOR DER UNGEN



ANFORDERUNGEN AN DAS DIGITAL BRANDING

- muss **junge, anspruchsvolle** und **diverse Zielgruppe** ansprechen
- Logo muss **wiederkennbar** und **simpel** sein
- Besonderheit des Wassers mit **wertvollen Nährstoffen** soll **im Vordergrund** stehen
- Designsprache sollte sich **von Energy Drinks abzugrenzen**
- Sollte zur **Wahrnehmung** als gesunden **Lifestyle-Drink für jeden** beitragen



MARKEN ENTWICKLUNG



MARKENNAME

Der Markenname "Wave" hat nicht nur einen Bezug zu Wasser und passt deshalb sehr gut zum Produkt. Aus den Buchstaben, lassen sich auch die Hauptbestandteile der Produkte ableiten.

W = Wasser

A = Aminosäuren

V = Vitamine

E = Elektrolyte



FARBWELT

Die Farbwelt von wave ist in drei Teile zu unterteilen.

Den ersten Teil bilden die Primärfarben, welche als Logofarben primär für die Marke stehen und für Wiedererkennung sorgen.

Die Sekundärfarben stehen für die fruchtigen Geschmacksrichtungen von wave. Kommen weitere Geschmacksrichtungen dazu, wird diese Palette erweitert.



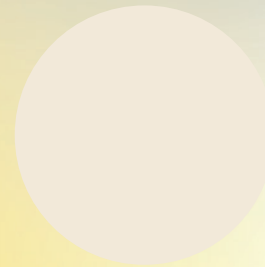
FARBWELT - PRIMÄR



Welle

R95 G94 B255

#005EFF



Strand

R245 G237 B225

#F5EDE1

FARBWELT - SEKUNDÄR



Maracuja

R255 G213 B0

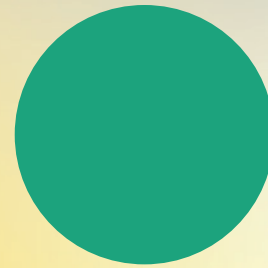
#FFD500



Pfirsich

R255 G213 B0

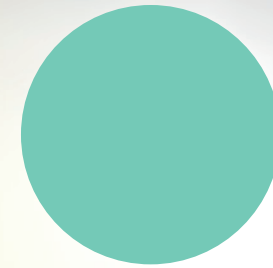
#FF957B



Kaktus

R0 G147 B116

#009D74



Minze

R128 G207 B186

#80CFBA



LOGOENTWICKLUNG

- Das Logo soll eine junge Zielgruppe ansprechen
- sportlicher Charakter
= Gesundheit, Dynamik
- bezug zum Thema Welle



ERSTE ENTWÜRFE

WAVE WAVE

wave



LOGO

water that moves.

wave[®]



TYPOGRAFIE

Lorem Ipsum Dolor sit amet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890

Thunder Bold

Lorem Ipsum Dolor sit amet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Funnel Display



TYPOGRAFIE

- primäre Schrift wird für Fließtexte verwendet
- sekundäre Schrift wird vorallem zum Produktdesign verwendet
- serifenlose Schriften sind modern
- Schriften ergänzen sich in der Laufweite und Details und bilden ein modernes und dynamisches Schriftpaar



PRODUKT DESIGN



PRODUKTDESIGN

- reduziertes Design
- Geschmacksrichtungen in unterschiedlichen Farben
- Farbverlauf stellt die Kombination der Geschmacksrichtung da
- hoher Wiedererkennungswert, durch Darstellung des Logos

BEISPIELE





WEB DESIGN



superwavy. superfood.
wasser, aminos, vitamine, elektrolyte.

was ist das für 'ne wave
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna, pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris, morcison ultrices mauris, nullam quis imperdiet sagitt, vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu, curabitur pellentesque nibh nibh, et maximus ante.

mehr erfahren




mal probieren?
probare jetzt die neuen sorten
cibus a nect und mango x mango

taste the wave

join the squad
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna, pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris.

mehr erfahren



reite mit uns die wave
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna.

jetzt bewerben

datenschutz impressum



was ist wave
wasser, aminos, vitamine, elektrolyte.

vitamine, elektrolyte.
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna, pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris, morcison ultrices mauris, nullam quis imperdiet sagitt, vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu, curabitur pellentesque nibh nibh, et maximus ante.






klings gut? taste the wave!
das new wave probierpaket mit unseren drei leckeren sorten ist genau das richtige für dich!

taste the wave

datenschutz impressum



über uns
lernn das Team hinter wave kommen

der wave-squad
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna, pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris, morcison ultrices mauris, nullam quis imperdiet sagitt, vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu, curabitur pellentesque nibh nibh, et maximus ante.



werde teil des squads
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna, pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris, morcison ultrices mauris, nullam quis imperdiet sagitt, vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu, curabitur pellentesque nibh nibh, et maximus ante.

jetzt bewerben

datenschutz impressum



superwavy. superfood.
wasser, aminos, vitamine, elektrolyte.

was ist das für 'ne wave
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna.

mal probieren?
probare jetzt die neuen sorten
cibus a nect und mango x mango

jetzt bewerben

join the squad
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna, pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris.



reite mit uns die wave
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna.

jetzt bewerben

datenschutz impressum



was ist wave
wasser, aminos, vitamine, elektrolyte.

wasser, aminos, vitamine, elektrolyte.
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna, pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris, morcison ultrices mauris, nullam quis imperdiet sagitt, vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu, curabitur pellentesque nibh nibh, et maximus ante.






klings gut? taste the wave!
das new wave probierpaket mit unseren drei leckeren sorten ist genau das richtige für dich!

taste the wave

datenschutz impressum



über uns
lernn das Team hinter wave kommen

der wave-squad
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna, pellentesque sit amet sapien fringilla, mattis ligula consectetur, ultrices mauris, morcison ultrices mauris, nullam quis imperdiet sagitt, vestibulum auctor ornare leo, non suscipit magna interdum eu, curabitur pellentesque nibh nibh, et maximus ante.



werde teil des squads
lernn ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit et et massa sit, aliquam in hendrerit urna.

jetzt bewerben

datenschutz impressum

WEBDESIGN

- Große Darstellung von Typografie, erhöht die Lesbarkeit und die Aufmerksamkeit für den Inhalt
- Informationen können schnell erfasst werden
- Einfache Seitenstruktur (Startseite, Produktvorstellung Karriereseite)
- mobile first = Seite wurde erst für mobile Endgeräte
- Webseite ist auf kleinen Bildschirmen einfach zu navigieren
- Lesbarkeit der Typografie ist gewährleistet



PROGRAMMIERUNG

- Mobile first Programmierung = zuerst für kleine Bildschirmbreite programmiert und dann für Desktop
- responsive Schriftgröße mit Clamp-Funktion = Schrift passt sich automatisch an Bildschirmbreite an
- Nutzung von Java-Script um die Webseite interessanter und zugänglicher zu gestalten
- Beispiel: Nav-Bar passt sich an Hintergrundfarbe an = bessere Lesbarkeit
- Microanimationen



WEBSITE

ELIASCHANKWEILER.GITHUB.IO

**STU
DIO**



BYE.