

Abschlussprüfung Mediengestalter
Elia Schankweiler

Gestaltungs- konzept

Web-App



Inhaltsverzeichnis

Aufgabenstellung.....	3
Seitenaufbau/Wireframes.....	3
Farbpalette	12
Typografie	13
Screenesign.....	14
Gutscheine	21
Anhang	22

Aufgabenstellung

- Gestaltung einer Web-App für digitale Infopoints in zeitgemäßem Design
- Menüstruktur soll dem Look and Feel einer Tablet-Oberfläche entsprechen (UI-Design für Touch-Eingaben)
- Auflösung 1366 px x 1024 px (Landscape)
- Menü ist als sechs Kacheln zu gestalten, die zu Unterseiten mit großem Bildanteil führen
- Für die Gutscheine auf der Seite „Freude schenken“ sind vier Motive zu gestalten

Seitenaufbau/ Wireframes

- Multipage, da es dem Anforderungsprofil an eine Web-App eher entspricht als ein Aufbau als One-Pager
- Index-Seite mit Menükacheln
- Menükacheln verweisen auf eigene Unterseite
- insgesamt 6 Seiten (Index, Paulas Garden-Lovestory, Blühende Angebote, Freude schenken, Grüne Events)
- die Seiten „Blüten News“ und „Paula’s Garden entdecken“ haben keinen Inhalt und werden als Hero-Seiten mit großem Bildanteil und einer Headline umgesetzt

Index

Unterschiedliche Größe der Kacheln soll Aufmerksamkeit auf wichtigsten Content lenken (hier: Freude schenken)

6 Menükacheln



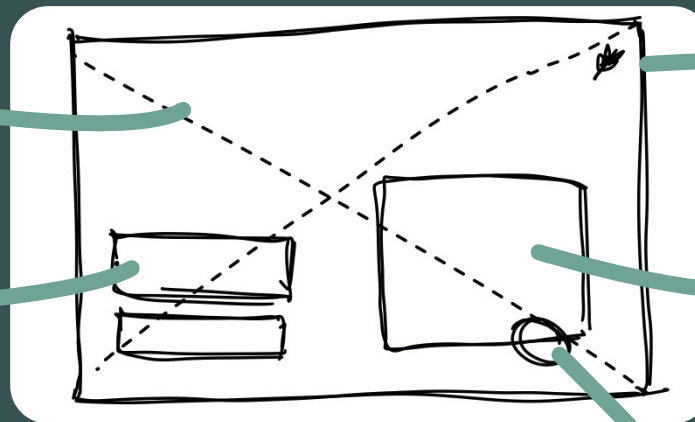
Logo auf Startseite integriert

große Menükacheln für Touch-Bedienung

Garden Lovestory

Großes Hero-Image
im Hintergrund

Headline



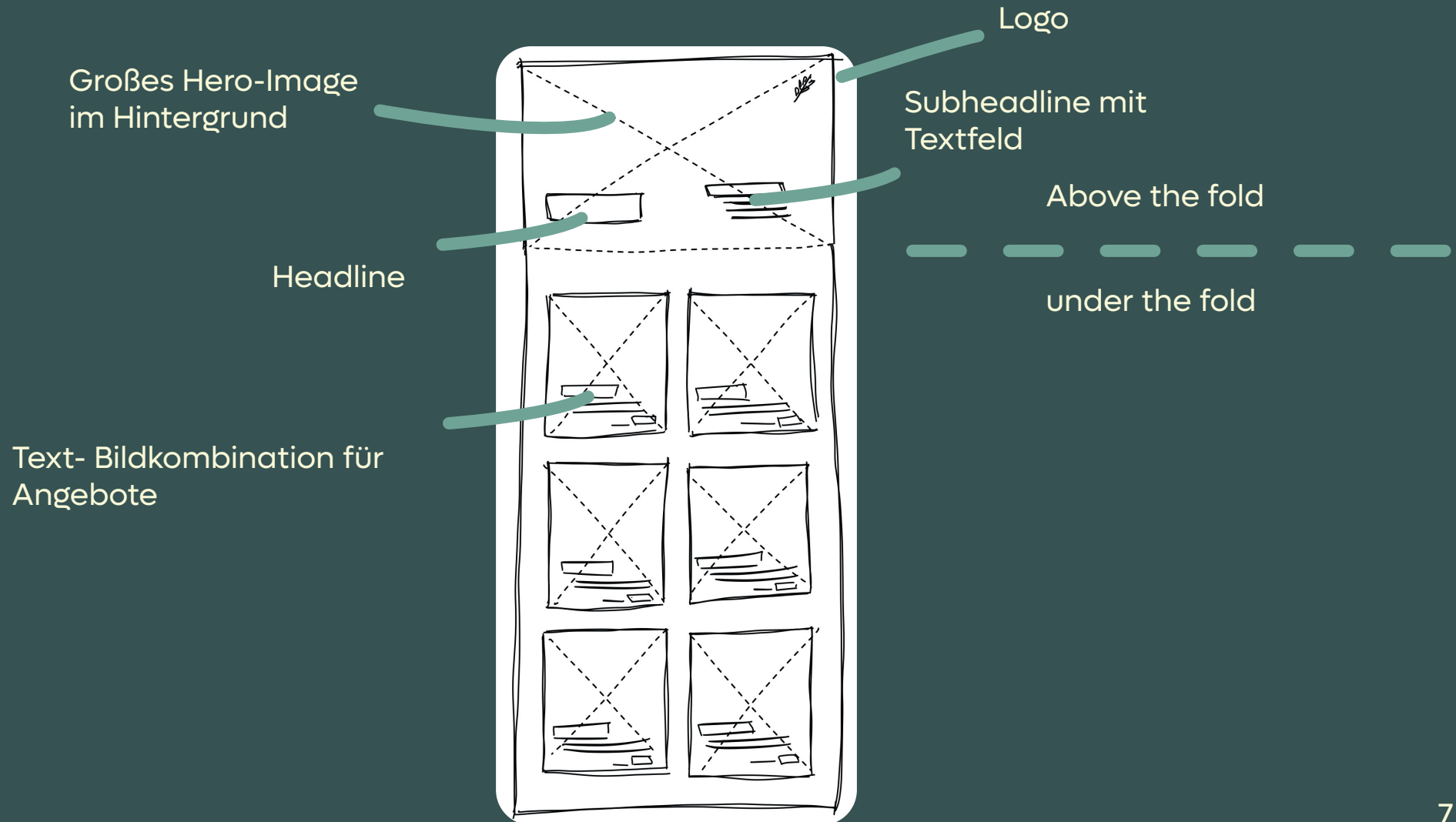
Logo

Textfeld

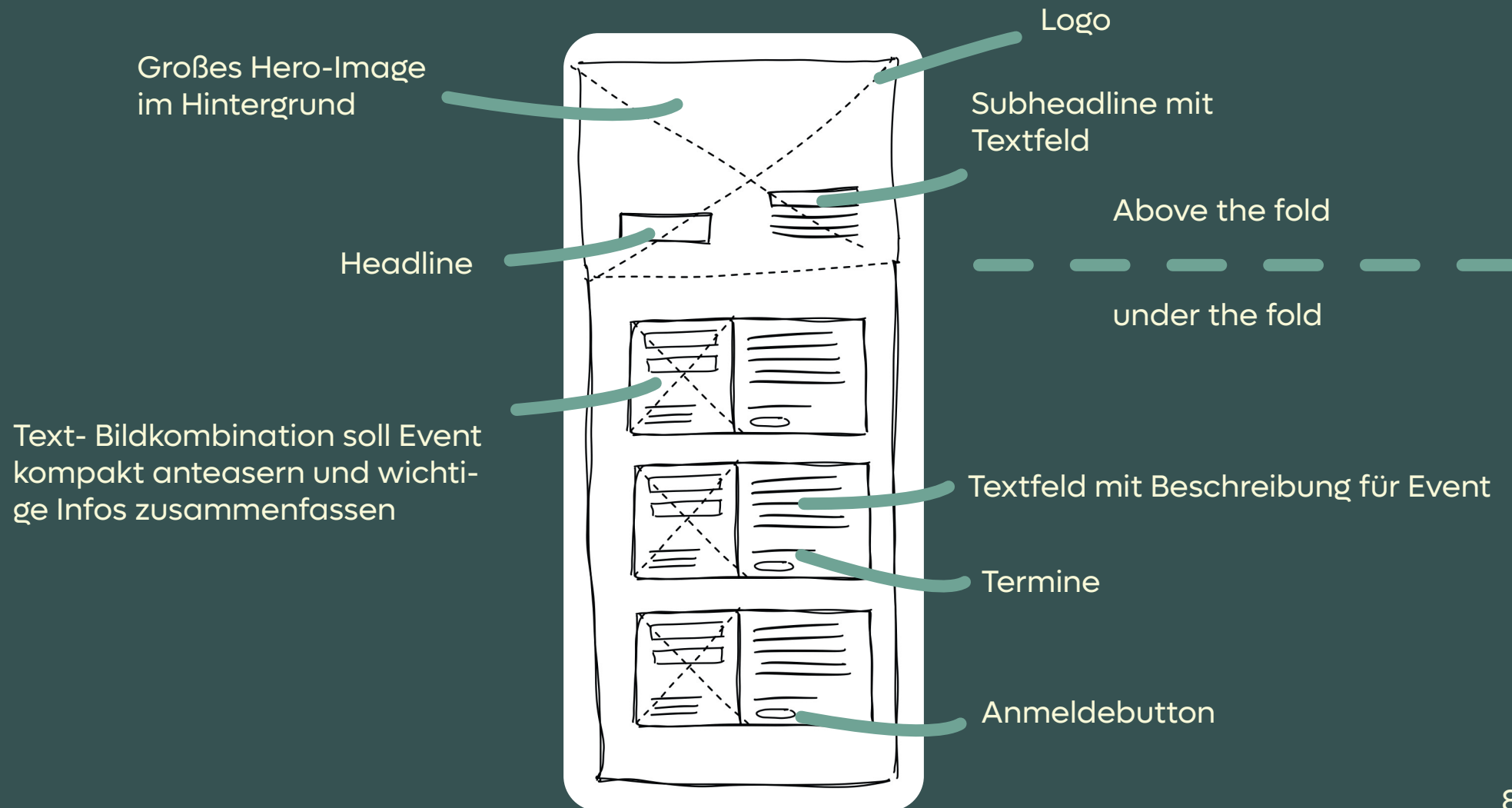
Home-Button (fix positioniert auf
jeder Unterseite an selber Stelle)

Da der Content auf dieser Seite überschaubar ist, wird
er im Viewport (ohne scroll) dargestellt

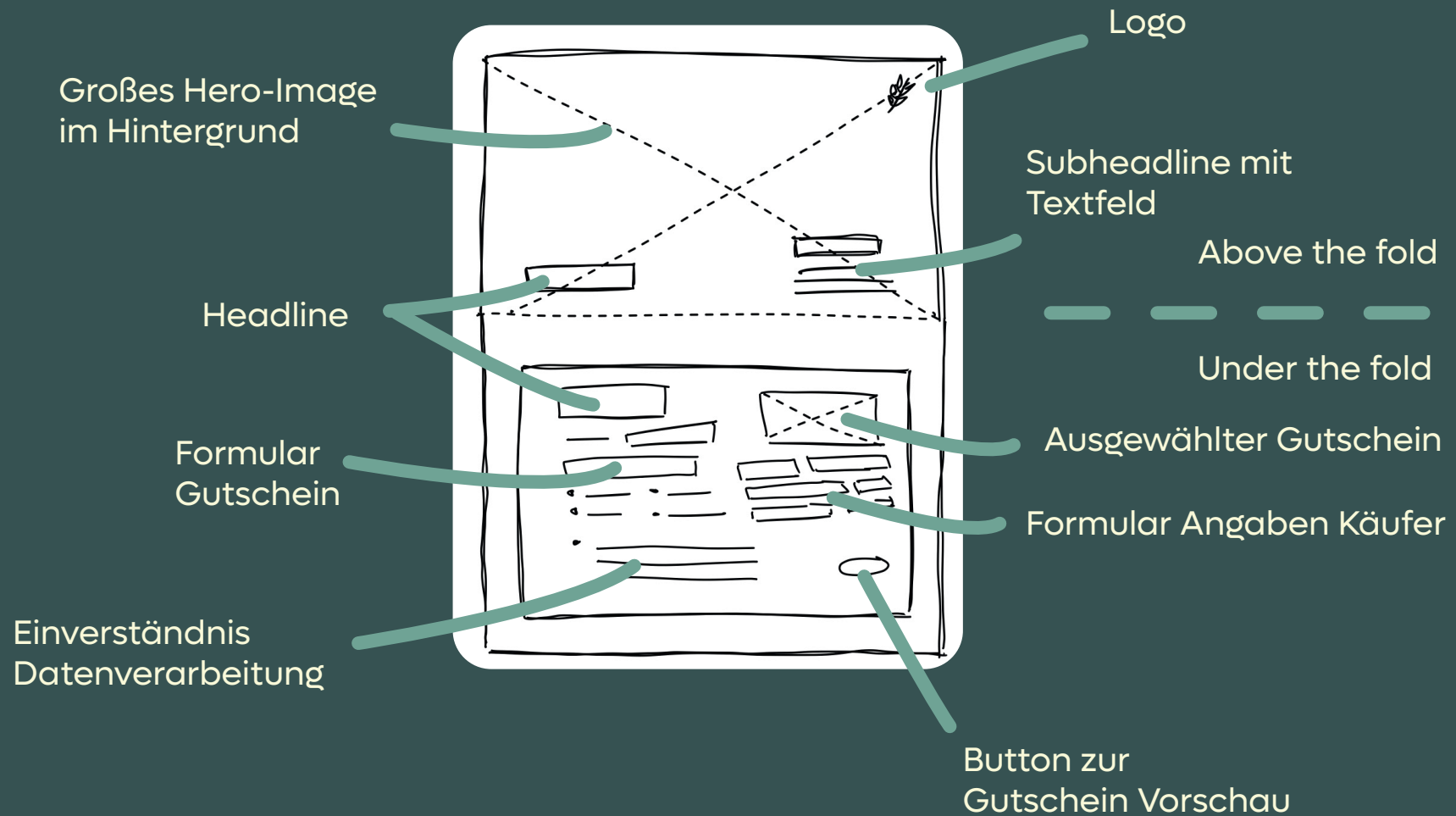
Blühende Angebote



Grüne Events



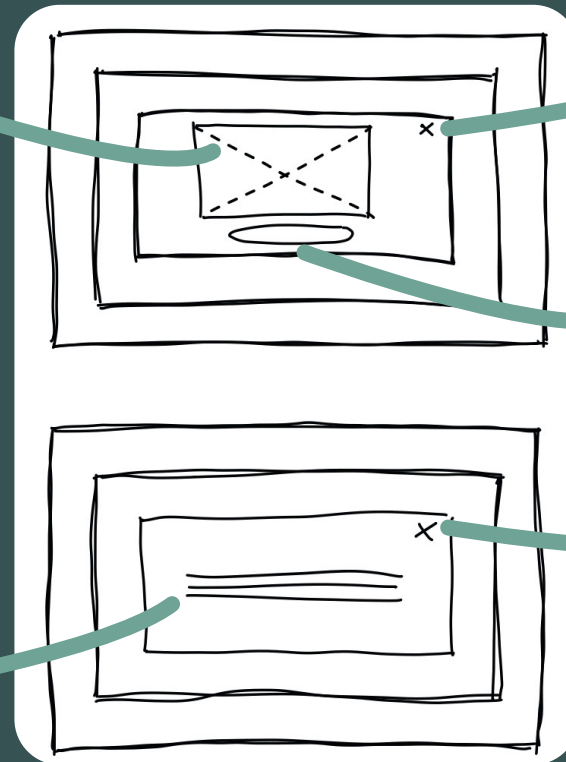
Freude schenken



Vorschau & Pop-Up

Vorschau des Gutschein mit
Name des Beschenkten
und Wert

Vorschau



Button um zurück zum
Formular zu gelangen

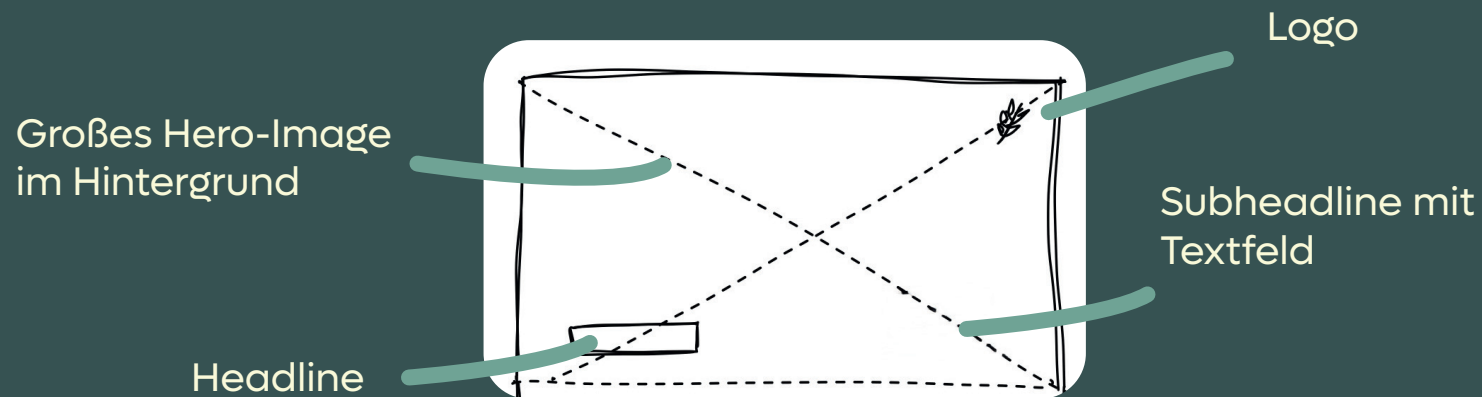
Button zur kostenpflichtigen
Bestellung

Button um Popup zu schließen

Textfeld

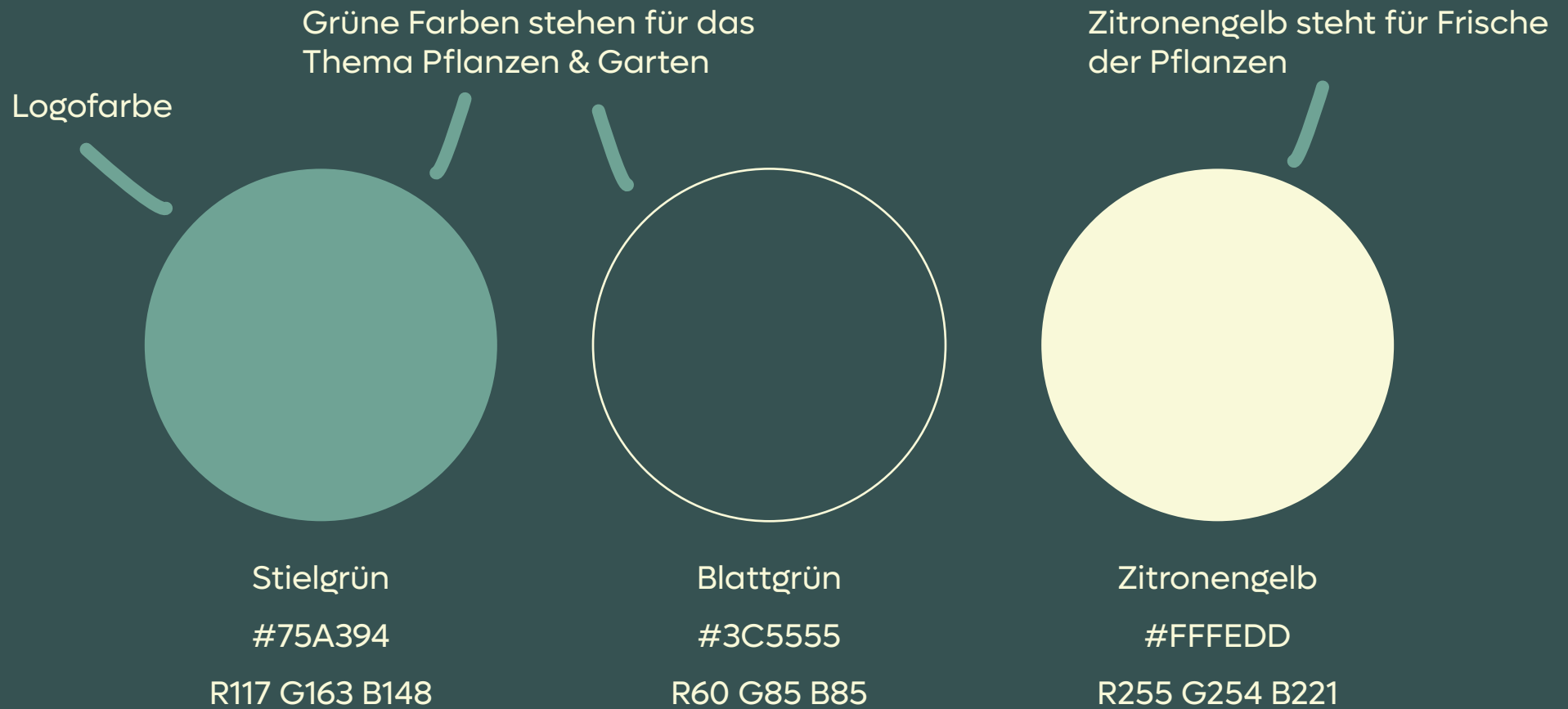
Pop-Up

Blüten News & Paula's Garden entdecken



Die Seiten werden, wie oben bereits beschrieben, nur mit einer Hero-Sektion versehen

Farbpalette



Monochromatischer Kontrast schafft Harmonie

Warm-Kaltkontrast schafft gute Lesbarkeit der Texte

Typografie

Groteskschrift = wirkt modern und sehr harmonisch, da sie keine Unterschiede in der Strichstärke hat

Serifenlose Schrift mit sehr guter Lesbarkeit

Lufga

eignet sich sehr gut als Schrift für Fließtext und als Displayschrift für die Headlines

Punze beim Buchstaben „g“ erinnert an eine Blüte, der Strich an der Punze erinnert an ein Blatt

Der besonderen Bogen beim Buchstaben „g“ hat etwas Florales (erinnert an eine Wurzel)

Die Verwendung von nur einer Schriftart schafft ein ruhiges und harmonisches Schriftbild

Screenesign

Überlappende / Freigestellte
Blüten als Eyecatcher
für die 3 größten Kacheln

Bildauswahl im Context
des Contents
(z.B. Lovestory = Rosen)



Farbverlauf im Hintergrund
der Kacheln erhöht die
Lesbarkeit der Headlines

Border-radius = weicher und
freundlicher Eindruck

Grüner Farbverlauf im Hintergrund strahlt Ruhe aus und ist weniger
anstrengend für Betrachter als weiß oder Zitronengelb

Screenesign

Großflächiges Bild von Floristin im Hintergrund schafft Verknüpfung zum Content

Begrenzte Zeilenbreite der Textfelder erhöht die Lesbarkeit der Texte



Transparente Fläche im Hintergrund des Texts erhöht Lesbarkeit

Verlauf im Hintergrund der Headline zur Erhöhung der Lesbarkeit

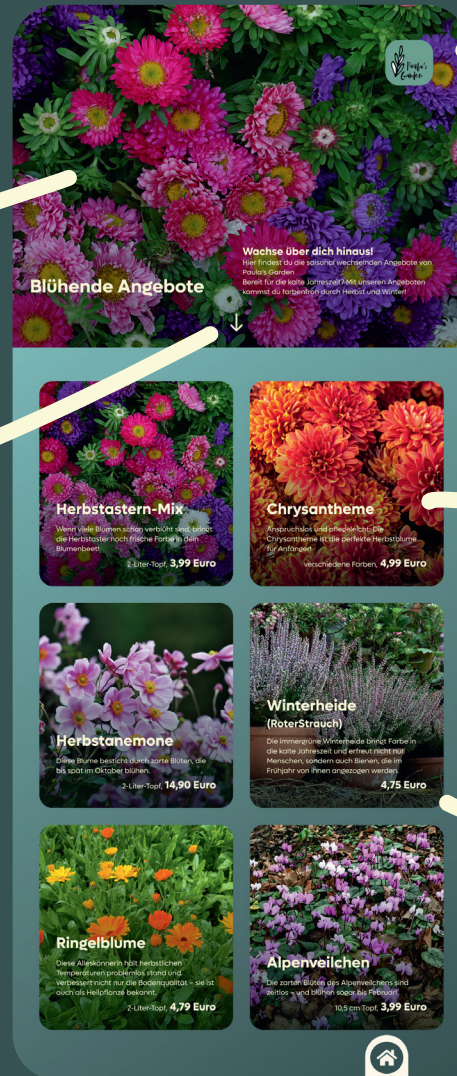
Border-radius = weicher und freundlicher Eindruck

Großer Home-Button zur einfachen Touch-Bedienung

Screenesign

Bild der Herbstastern unterstreicht die Headline „Blühende Angebote“

Pfeil deutet dem User an, dass er scrollen soll, um mehr vom Content zu sehen



Wenn der Kontrast von Logo und Hintergrund schlecht ist, wird das Logo in einem stielgrünen Kasten dargestellt

Verlauf im Hintergrund der Headline und des Texts zur Erhöhung der Lesbarkeit

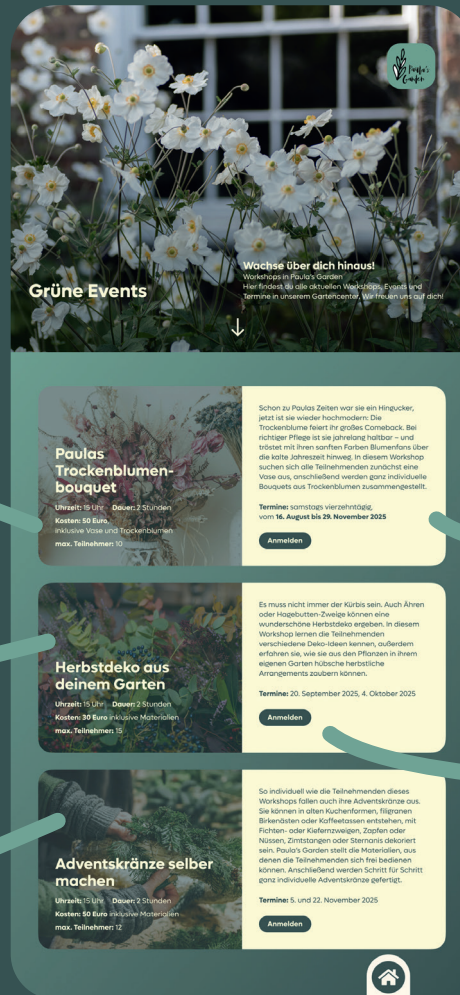
Dezente Hervorhebung des Preises durch rechtsbündige Darstellung in Bold

Screenendesign

Wichtige Informationen werden gut gegliedert auf Hintergrundbildern dargestellt

Verwendung eines transparenten Overlays zur Erhöhung der Lesbarkeit

Auswahl thematisch passender Bilder zur Orientierung auf der Seite



Hervorhebung der nächsten Termine in Bold

Auffälliger Button Anmeldung zum Event

Screenesign



Bold für Label der Eingabefelder schafft visuelle Gliederung und Orientierung

Dunkle Gestaltung der Eingabefelder schafft Orientierung für den Benutzer

Gliederung des Gutscheingenerators in zwei Bereiche
(links = Angaben zum Gutschein, rechts = Angaben zum Käufer)

Vorschau & Pop-Up

Outline zur Abgrenzung der Pop-Ups zum Hintergrund

Dein individueller Gutschein

Wähle dein Motiv:
Roses and more

Weitere Angaben:
1. Für wen ist der Gutschein?
Name des Beschenkten

2. Wähle den Wert:
10 Euro
50 Euro
Wunschbetrag

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine Angaben und Daten elektronisch erhoben und gespeichert werden. Die Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen.*

gutschein

für:
wert:

Jetzt kostenpflichtig bestellen

Eingaben in den Formularfeldern werden live auf Gutschein angezeigt

Dein individueller Gutschein

Wähle dein Motiv:
Roses and more

Weitere Angaben:
1. Für wen ist der Gutschein?
Name des Beschenkten

2. Wähle den Wert:
10 Euro
50 Euro
Wunschbetrag

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen. Ich stimme zu, dass meine Angaben und Daten elektronisch erhoben und gespeichert werden. Die Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft widerrufen.*

gutschein

Postleitzahl* Ort*

Die Bestellung deines Gutscheins ist eingegangen und wird für dich gedruckt. Du kannst ihn in 10 Minuten an der Kasse 4 abholen und direkt mit deinen weiteren Einkäufen bezahlen. Wir wünschen dir und dem von dir beschenkten Menschen viel Freude damit.
Dein Paula's Garden Team

Blüten News & Paula's Garden entdecken

Großes Hero-Image
im Hintergrund

Headline



Logo

Gutscheingestaltung

Motive als Skribbl im Hintergrund



schriftzug mit kleinem g um die Besonderheit der Schriftart zu zeigen (erinnert an Pflanze oder Wurzel)

Felder für Geldwert und Name (werden um die Gestaltung zu vereinheitlichen auch kleingeschrieben)

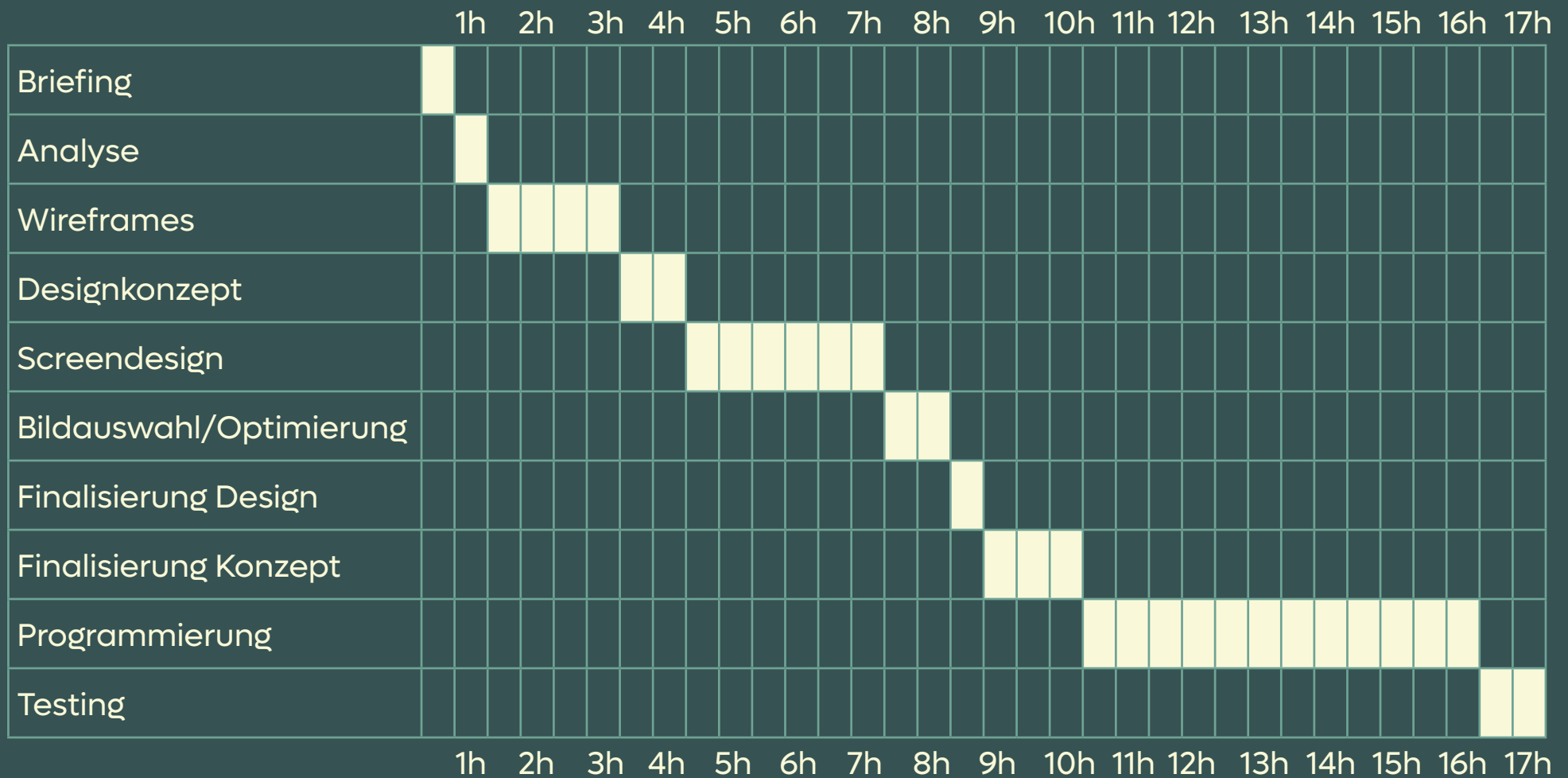
Hintergrund in der CI-Farbe der Blätter im Logo (Stielgrün)

Verwendung der Schriftart der Webapp und der Farben um Zugehörigkeit zu den Terminals zu kommunizieren

Quellenangaben

- **Schriftart:**
https://www.fontspring.com/fonts/adam-ladd/luf-ga?srsId=AfmBOoo50Jf-s_vYqCWi_wuEfdQH2da48fkehLy-xaVWG_G1jDvui_wc2#licensing
(Schrift-Designer: Adam Ladd)
- Paula's Garden Lovestory **Bild von Floristin:**
<https://www.pexels.com/de-de/foto/freudiger-florist-der-mit-zarten-nelken-in-der-vase-steht-5414318/>
(Foto von Amina Felkins)

Arbeitsplanung



Arbeitsplanung

Benötigte Software für die Konzeptions- & Gestaltungsphase:

- Erstellung des Screendesigns: Figma
- Bearbeitung der Bilder: Photoshop
- Erstellen der Grafiken für die Gutscheine: Illustrator
- Erstellen der Kozeption: InDesign

Benötigte Software für die Umsetzung/ Programmierung:

- Code Editor: Visual Studio Code (mit installiertem Live Server + ggf. Sass-Compiler)